意匠性を高める顔料技術

消費者を魅了する色、感性価値を生む製品開発へ
発色メカニズム、分散性・意匠性向上技術事例、色の感じ方と心理効果

スマホ・携帯で詳細が見れます！

発刊日	2021年5月28日（金）予定
体裁	B5判並製本 約320頁
ISBN978-4-86428-242-0 C3058	

価格　:66,000円（本体60,000円+税）
E-Mail案内登録:62,700円（本体57,000円+税）
※ E-Mail案内または郵送DM案内の希望を登録の方はE-mail案内登録価格になります。

著　者

松本 真哉	横浜国立大学	高田 潤	岡山大学	河内 真	大日本塗料(株)
中田 博保	大阪教育大学/大阪大学	小田喜 勉	根本特殊化学(株)	米内 一郎	(株)DNPファインケミカル
田中 巧	大東化成工業(株)	東 和久	メルクパフォーマンスマテリアルズ(合)	舘 和幸	舘塗装技術研究所
五十嵐 章裕	アイメックス(株)	小野 郁美	関西ペイント(株)	笠井 有利子	北海道大学
若原 章博	ビックケミー・ジャパン(株)	小倉 ひろみ	多摩美術大学/金沢美術工芸大学	川端 康弘	北海道大学
小林 敏勝	小林分散技研		青山学院大・同大学院/昭和大学	楊 嘉楽	中央大学
柴原 信夫	シェファードカラージャパンインク	山口 高正	シヤチハタ(株)	佐藤 敬子	香川大学
坂井 美紀	名古屋大学	旭野 欣也	シヤチハタ(株)	仁科 恭徳	神戸学院大学
竹岡 敬和	名古屋大学	歌代 悟	(株)博展	酒井 英樹	大阪市立大学
田村 勝徳	岡山大学	廣瀬 知砂子	女性潮流研究所	朴 宰佑	武蔵大学
中西 真	岡山大学	乗松 みき	女性潮流研究所		

趣　旨

人を魅了する色づくり、色とコンセプトで魅了する製品開発に向けて

私たちは、日々さまざまな色に囲まれて生活しています。例えば「青色」ひとつであっても、鮮やかな青、深みのある青、淡く明るい青―多くの人は、さまざまな色合いがあることに気が付くと思います。そして、それは晴れた日の空のような自然界だけでなく、車、塗料、文具などの工業製品においても同様です。
科学技術の発展によって、色材における人体への影響（安全性）、表現できる色の幅、経時や使用環境による変色・劣化などの問題が解決できることが増え、結果、多くの色が身近にあるようになったと思います。溢れんばかりの色をもつ製品に囲まれ、私たちはこれから何を考え、それらと触れ合っていくのでしょうか。
例えば「赤色」の口紅を購入する際、その「赤色」から得られる印象、心理効果、そしてブランドや製品のコンセプトとのつながりやストーリー性を、消費者はますます重視していくのではないかと考えました。
本書では顔料関連技術がもたらす感性価値を「意匠性」ととらえ、外観的な美や使用者への快をもたらす製品開発を助長するための関連技術情報を掲載することに努めました。また、感性価値を生むためには消費者特性を考慮することも肝要であると考え、ヒトの色知覚と個人差、色彩と心理の関係についての研究もまとめています。私たちの生活にいっそう豊かな彩りを与えてくれる色彩表現と製品の開発に、本書がお役に立つことを願うばかりです。

（書籍企画担当）

目　次

※現在編集中のため、目次の一部が変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

1章 顔料の発色
1節 顔料の発色理論
2節 微粒子による光の散乱(理論)

2章 顔料機能を引き出すための一問一答
1節 化粧品用粉体の表面処理技術とその特性
2節 ビーズミル処理における条件調整およびトラブル事例
3節 分散剤
4節 塗布・塗工プロセスにおける顔料分散液を使用・調製する場合の要点

3章 意匠性を高めるための顔料技術と製品事例
1節 色をもたらす顔料
1. ブルー顔料 インミンブルーについて
2. 多様な色を示す非結晶性シリカのみから調製したフォトニック顔料
3. 鉄細菌を活かした橙色無機顔料の創出
4. 長残光性蛍光体(蓄光顔料)
5. エフェクト顔料

2節 色合いにかかわる考察
1. 超微細顔料分散インク内における顔料の分散状態とX線散乱特性
2. メタリック塗膜の色調変動機構
3. 自動車意匠を高める塗色:ボディ形状による色の見え方の予測とグローバルカラートレンド

3節 色とともにつくりあげるコンセプト
1. 彩りが異なる印影が残せる色鮮やかな朱肉
2. 体温、水分量やpHにより色合いが変化するメイクアップコスメマーケティング視点での考察
3. 高輝度かつ平滑な塗装面をもつ金属調塗料と鉄道車両への採用

4章 ヒトと色彩:知覚・認知・感情・行動
1節 色認知能力の個人差
2節 乳児期における色知覚の発達
3節 色覚多様性と色彩印象
4節 若者世代の色の好みと時代を超えた普遍性
5節 色彩感情予測式に基づく配色選定システム
6節 消費者は何に美しさを感じるのか―デザイン要素と審美性知覚―
7節 プロダクトの色・質感とカラーバリエーション

書籍申込用紙　M070（顔料）

会社名 団体名			
部　署			
役　職		住　所	〒
ふりがな			
氏　名			
TEL		FAX	
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。		

※太枠の中をご記入下さい。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

購入冊数　　冊

今後のご案内　□にチェックをご記入ください。
□E-mail希望・登録済み
□郵送希望・登録済み
□希望しない
} E-Mail案内登録価格を適用いたします。（E-mailアドレス必須）

振込予定日　　月　　日

通信欄

●申込みについて
申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。
また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。
お申込みを確認次第、商品と請求書をお送りします。
未発刊のものは発刊後に商品と請求書をお送りします。
●お支払いについて
代金は銀行振込にて、原則として
商品到着後1ヶ月以内にお支払いください。
原則として領収書の発行はいたしません。
振込手数料はお客様がご負担ください。

●クーリングオフについて
返品は商品到着後8日以内に商品と請求書をご返送ください。返品時の送料はお客様がご負担ください。ebookのみの商品は閲覧開始日から8日以内にご連絡ください。手続き方法をご案内いたします。
●個人情報の取り扱いについて
ご記入いただいた個人情報は、
事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。
詳しくはホームページをご覧ください。
●その他
送料は当社が負担いたします。試読はできません。

※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

サイエンス＆テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍
サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188　FAX 03-5733-4187
〒105-0013　東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
https://www.science-t.com

FAX 03-5733-4187　HPからもお申込みができます　検索サイトで　M070　顔料　で検索!

POINT

・顔料の発色メカニズムとは？ 顔料の粒子物性と色との関係をひもとく
・実務でしばしば直面する、顔料分散に関する問題を一挙解決！
　一問一答形式で学ぶ、表面処理/ビーズミル/分散剤/塗布・塗工 における解決の糸口とトラブル事例解説
・新たな色を生みだす顔料の研究開発、近年ますます多用されるメタリック・パール系、蛍光顔料
・最終イメージに直結する、メタリックの色調変動機構、自動車ボディでの見え方予測
・色だけでなく、色とともに紡がれるコンセプト。製品・採用事例紹介
・ヒトはどのように色を感じ、また色から何を感じるのか？個人差、年齢、予測式など
・実際の製品開発に直接参考としたくなる、プロダクトの色展開における考え方、セオリー。

目　次

1章　顔料の発色
1節 顔料の発色理論
2節 微粒子による光の散乱(理論)

2章　顔料機能を引き出すための一問一答
1節 化粧品用粉体の表面処理技術とその特性
2節 ビーズミル処理における条件調整およびトラブル事例
3節 分散剤
4節 塗布・塗工プロセスにおける顔料分散液を使用・調製する場合の要点

3章　意匠性を高めるための顔料技術と製品事例
1節 色をもたらす顔料
1. ブルー顔料　インミンブルーについて
2. 多様な色を示す非結晶性シリカのみから調製したフォトニック顔料
3. 鉄細菌を活かした橙色無機顔料の創出
4. 長残光性蛍光体(蓄光顔料)
5. エフェクト顔料

2節 色合いにかかわる考察
1. 超微細顔料分散インク内における顔料の分散状態とX線散乱特性
2. メタリック塗膜の色調変動機構
3. 自動車意匠を高める塗色:ボディ形状による色の見え方の予測とグローバルカラートレンド

3節 色とともにつくりあげるコンセプト
1. 彩りが異なる印影が残せる色鮮やかな朱肉
2. 体温、水分量やpHにより色合いが変化するメイクアップコスメ マーケティング視点での考察
3. 高輝度かつ平滑な塗装面をもつ金属調塗料と鉄道車両への採用

4章　ヒトと色彩:知覚・認知・感情・行動
1節 色認知能力の個人差
2節 乳児期における色知覚の発達
3節 色覚多様性と色彩印象
4節 若者世代の色の好みと時代を超えた普遍性
5節 色彩感情予測式に基づく配色選定システム
6節 消費者は何に美しさを感じるのかーデザイン要素と審美性知覚ー
7節 プロダクト の色・質感とカラーバリエーション

※現在編集中のため、目次の一部が変更となる場合がございます。
　あらかじめご了承ください。