

「実験VOCE」17年における実験データから選りすぐりの紙面のみ集めたデータ集！
化粧品の特徴・使用感を正しく伝える「見える化」手法の工夫が学べる一冊！

美容雑誌VOCE連載企画「実験VOCE」17年に学ぶ 化粧品の特徴・使用感の「見える化」データ集

～化粧品の特徴をお客様へ伝えるためのビジュアル化手法～



★「実験VOCE」17年における実験データから選りすぐりの紙面のみ集めた、
化粧品の特徴・使用感を正しく伝える「見える化」手法の工夫が学べる一冊！★

全ページフルカラー&アイテム毎、年代別の掲載によりビジュアル化手法における時代の変遷が一目瞭然！各アイテムの実験品の使い心地や特徴を分かりやすく伝えるにはどうしたら良いか、実験チームの試行錯誤が詰まった、化粧品開発者様にとって評価法発想の一助けとなること間違いなしの一冊です。

発行：2017年4月20日
体裁：A4判並製本 265頁
ISBN978-4-86428-154-6
価格：13,200円(12,000円+税)
S&T会員：12,540円(11,400円+税)
※S&T会員(郵送DM案あるいはE-mail案内を希望される方)は価格が5%OFFになります。

[©VOCE/講談社]

監修 菅沼 薫 / 株式会社エフシージー総合研究所

ポイント

- 各アイテムの実験ごとに、新しい素材・手法を用いた掲載号を選別！色の変化・効果の差を出すための素材選び、ユニークな実験法が満載。
- 各アイテムごとに初実験の号を掲載！実験チームの苦労や化粧品特徴の変遷がわかる！
- 時代の変遷が一目でわかるよう偏りなく選別。特に電子データのない初期の頃の実験データは注目です。
- その他、「実験VOCE」の誕生秘話、化粧品評価実験の裏側、新たな手法を生み出す発想法、開発側の実際についても併せて紹介。

趣旨

<イントロダクションより>「実験VOCE」がこんなに長く続くとは思っていませんでした。1999年12月号から現在(2016.12)まで定期的に掲載され、すでに18年目に入っている。……(略)……「実験VOCE」が現在も継続されているということは、化粧品特徴の「見える化」がいまも読者の関心を集めているということの現れなのだろう。「見える化」すなわち、分かりやすく伝えるという目的で、「実験VOCE」ではヒトの皮膚以外の卵殻やスタチなどを利用したユニークな手法で化粧品の特徴を見せている。そんな誌面を見た化粧品開発者からは、「どうやって実験項目を決めているのですか?」「面白い実験方法はどんなふうにして思いつくのですか?」「どうして卵殻なのですか?」「失敗した実験とかないのですか?」など、多くの質問を受ける。そんな声にお応えしようということで、本にまとめることになった。

本書は、「実験VOCE」の全掲載数167回*のおよそ4割に当たる66回**の誌面をそのまま転載するデータ集とした。掲載誌面の選別で考えたのは、まず「実験VOCE」誕生のころの手探り状態がわかり、実験チームの苦労や化粧品特徴の変遷も知ってもらえるように、アイテム毎に初実験した際の誌面を入れることである。さらに、各アイテムの実験に新しい素材や新しい手法を用いた号を選別した。それらは、当時の実験チームが化粧品の使い心地や特徴を分かりやすく伝えるにはどうしたらいいか試行錯誤を重ねたもので、化粧品開発者にとっても評価法発想のヒントになるものと思われるからだ。なお、掲載が始まって3年ほどは見開き2ページにぎっしりと評価結果が詰め込まれていたが、徐々に掲載ページが増えて大きく取り上げられるようになったことなど、編集制作上の変化も見えるものになっている。

その他、「実験VOCE」の誕生秘話や化粧品評価実験の裏側、新たな手法を生み出す発想法も合わせて紹介する。さらに、担当している関係者に、「実験VOCE」への取り組みや思い、どんな場所で実験しているかにも触れてもらった。また、化粧品研究者には開発側からの感想も書いてもらった。実験誌面の合間にある、それらのコラムも楽しみにして読み進めてもらえたらありがたい。

*VOCE本誌の「実験VOCE」掲載数 **データ集には別冊VOCE Platinumに掲載した2回分も含めた。

菅沼 薫

目次

ごあいさつ
イントロダクション1 化粧品特徴の「見える化」と実験VOCE
イントロダクション2 実験VOCEの誕生秘話

1. 口紅
2. マスカラ
3. アイメイク
4. ファンデーション

<コラム1> ビューティ誌のパイオニア「VOCE」の名物企画といえば実験VOCEです!
<コラム2> 「実験VOCE」初代科学ライターとして
<コラム3> カメラマンとして「実験VOCE」を撮り続けて

5. 洗顔・クレンジング
6. 日焼け止め・UV/下地
7. スキンケア

<コラム4> 化粧品開発者からみた「実験VOCE」の性能・使用感評価の効用
<コラム5> 「実験VOCE」の評価を振り返って

8. ハンド&ネイル
9. ヘアケア

<コラム6> test : FCG Research Institute, Inc. とは

10. コスメギア

<コラム7> 「実験VOCE」担当研究室の紹介
あとがき

書籍申込用紙

P121 (実験VOCE)

DM

会社名 団体名			
部署			
役職	〒		
ふりがな	住所		
氏名			
TEL	FAX		
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。		

※太枠の中をご記入下さい。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

購入冊数	冊
今後のご案内	<input type="checkbox"/> にチェックをご記入ください。
<input type="checkbox"/> E-mail希望・登録済み	S&T会員価格を適用いたします。(E-mailアドレス必須)
<input type="checkbox"/> 郵送希望・登録済み	
<input type="checkbox"/> 希望しない	
振込予定日	月 日
通信欄	

- 申込みについて
申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。お申込みを確認次第、商品と請求書をお送りします。未発行のものは発行後に商品と請求書をお送りします。
- お支払いについて
代金は銀行振込にて、原則として商品到着後1ヶ月以内にお支払いください。原則として領収書の発行いたしません。振込手数料はお客様がご負担ください。

- クーリングオフについて
返品は商品到着後8日以内に商品と請求書をご返送ください。返品時の送料はお客様がご負担ください。
- 個人情報の取り扱いについて
ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。詳しくはホームページをご覧ください。
- その他
送料は当社が負担いたします。試読はできません。

※申込用紙が複数枚必要な場合は、本用紙をコピーしてお使いください。



サイエンス & テクノロジー

研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍

サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
http://www.science-t.com

FAX 03-5733-4187

HPからも
お申込みができます

検索
サイトで

P121 実験VOCE

で検索!