ユーザの感性と製品・サービスをむすぶ：
真意を聞き出すアンケート設計と開発・評価事例

M049

著　者

文部科学省 科学技術・学術政策研究所	氏田 壮一郎	椙山女学園大学	石原 久代
パナソニック(株)	立田 美佳	椙山女学園大学	山下 健
上智大学	渡邊 久哲	東京大学	伊藤 研一郎
(株)日本オリエンテーション	髙橋 正二郎	明星大学	富田 新
聖徳大学	矢口 幸康	いわき明星大学	大原 貴弘
奈良大学	吉村 治正	(株)東商店(元いわき明星大学)	東　哲也
本田技研工業(株)	加藤 拓巳	いわき明星大学/(株)モーションラボ	清水 信行
東京情報大学	内田 治	(地独)京都市産業技術研究所	小田 明佳
関西大学	徳丸 正孝	日産自動車(株)	田中 克則
大阪産業大学	高井 由佳	武庫川女子大学	和泉 志穂
マツダ(株)	藤原 清志	武庫川女子大学	赤岡 仁之
東雄技研(株)	菊地 哲雄	愛知淑徳大学	政倉 祐子
(株)菱健	古川 貴士	札幌市立大学	若林 尚樹
東華大学	陽　玉球	大阪産業大学	山本 晃輔
(株)岡墨光堂	遠藤 淳司	花王(株)	杉山 東子
京都大学	仲村 匡司	筑波技術大学	横井 聖宏
神奈川工科大学	髙橋 勝美		

発刊：2018年12月21日
体裁：B5判並製本 285頁
ISBN：978-4-86428-183-6
価格：55,000円(50,000円+税)
S&T会員：52,250円
(本体47,500円＋税)

※S&T会員(郵送DM案内あるいはE-mail案内を希望される方)は価格が5%OFFになります。

目　次

第1章 感覚ベースのユーザ便益開発：音響機器開発における評価者の役割
1. ユーザ便益の種類
2. 感覚的便益の解釈
3. ケース：音響機器の製品開発
4. 考察
5. 結論

第2章 ユーザーニーズを引き出す官能評価の実施方法
1. 良い商品を開発するには
2. 評価手順と計画
3. 計画時の注意点
4. 評価手法
5. 解析手法
6. 評価結果の解釈とまとめ方

第3章 真意を聞き出すためのアンケート設計
第1節 アンケート調査の質問の作り方
第2節 官能評価で用いられる評価用語の収集方法および選定指針
第3節 人の感性データを測定するツールとしてのオノマトペの有効性と制約
第4節 Web 調査が抱える課題とその改善
第5節 Web 調査における市場代表性の高い無作為抽出方法

第4章 アンケート回答データの分析方法
第1節 官能評価における統計解析と統計ソフトウェア
第2節 ユーザが求める製品像を抽出する感性データマイニング

第5章 感性にもとづく製品開発/ 評価・検証事例
第1節 外観・色彩・意匠性
〔1〕黒染絹布を用いた漆調ガラス繊維強化プラスチック(GFRP)の開発
〔2〕ユニバーサルデザインのための色の象徴性の検討

第2節 使用感・心地・快適性
〔1〕自動二輪車用ヘッドアップディスプレイを用いた情報提示タイミングの検討と評価
〔2〕PC キーボードのキースイッチの操作性評価に関する研究
〔3〕塗装された木材の粗滑感の“ながら評価”
〔4〕化粧用ブラシの力学特性と触感の関係
〔5〕個々人の嗜好を反映する感性データの簡易処理法

第3節 行動・意思・体験・情動
〔1〕商品写真の照明条件と閲覧時に提示された香りが購買意欲に与える影響
〔2〕車を運転する楽しさー Driving Pleasure ーの感性評価手法と計算手法
〔3〕消費者属性を考慮した自動車使用時に重視する感覚評価項目の研究
〔4〕子どもの主観評定に基づく体験学習型ワークショップの定量評価
ー気持ちの変化を捉える評価ツール『気持ち温度計』によるケーススタディー
〔5〕匂い手がかりによって喚起される自伝的記憶の特性評価・測定

書籍申込用紙　M049（アンケート設計）　発刊済　DM

会社名 団体名			
部　署			
役　職		住　所	〒
ふりがな			
氏　名			
TEL		FAX	
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。		

※太枠の中をご記入下さい。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

購入冊数　　冊

今後のご案内　□にチェックをご記入ください。
□E-mail希望・登録済み
□郵送希望・登録済み
□希望しない
} S&T会員価格を適用いたします。(E-mailアドレス必須)

振込予定日　　月　　日

通信欄

●申込みについて
申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。
また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。
お申込みを確認次第、商品と請求書をお送りします。
未発刊のものは発刊後に商品と請求書をお送りします。
●お支払いについて
代金は銀行振込にて、原則として
商品到着後1ヶ月以内にお支払いください。
原則として領収書の発行はいたしません。
振込手数料はお客様がご負担ください。

●クーリングオフについて
返品は商品到着後8日以内に商品と請求書をご返送ください。
返品時の送料はお客様がご負担ください。
●個人情報の取り扱いについて
ご記入いただいた個人情報は、
事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。
詳しくはホームページをご覧ください。
●その他
送料は当社が負担いたします。
試読はできません。

※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

サイエンス & テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍
サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188　FAX 03-5733-4187
〒105-0013　東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
https://www.science-t.com

FAX 03-5733-4187　HPからもお申込みができます　検索サイトで　M049　アンケート設計　で検索!