

できればいいではなく、いまや『企業存続のための必須』の能力である
技術マーケティングの基本理論を学び、実践しよう



【Live配信(リアルタイム配信)】 研究開発部門が行うべき マーケティングの知識と活動【基本理論編&実践編】 2日間連続セミナー

価値づくりセミナー

2名同時に
申込みで
1名分無料
※適用される範囲等、詳細は
ホームページをご覧ください

1日目【基本理論編】	日時	2021年7月20日(火) 10:30~16:30	会場	Live配信セミナー(リアルタイム配信)
2日目【実践編】	日時	2021年7月21日(水) 10:30~16:30	会場	Live配信セミナー(リアルタイム配信)

受講料	82,500円 ⇒ テレワーク応援キャンペーン 【Live配信/WEBセミナー受講限定】 1名申込みの場合: 受講料 定価: 70,400円 / ※E-Mail案内登録価格 66,880円	資料付
	※ E-Mail案内または郵送DM案内の希望を登録の方はE-mail案内登録価格になります。 ※ 同一企業で複数名E-Mail案内登録されている場合は、本割引ではなく「2名同時申込みで1名分無料」割引を適用させていただきます。	

講師 ベクター・コンサルティング(株) 代表取締役 浪江 一公 氏

趣旨 革新的な製品とは、大きな『顧客』価値を創出する製品であると定義することができます。この大きな『顧客』価値を創出する上で、研究開発部門は社内で最も大きな責務を負っています。
しかし、現状の研究開発部門は心理的にも、経営プロセス・組織的にも顧客や市場から遠いところに位置しており、『顧客』価値を創出するには大きな問題を抱えています。この問題を解決する方法が、研究開発部門をマーケティング志向に変えることです。今やマーケティングは、研究開発部門が備えておかなければならないというレベルの能力ではなく、『企業存続のための必須』の能力です。
本セミナーにおいては、研究開発部門が担わなければならないマーケティングについて、1日目にマーケティングの基本理論を「基本理論編」として、そして2日目には、その基本理論を利用して日々研究開発部門においてどうマーケティング活動を実践していくかについて「実践編」として、包括的かつ具体的に学んでいただきます。
本セミナーにおいては、マーケティングの一般論ではなく、明確に研究開発部門に焦点を当てて、講義を行っていきます。

1日目『研究開発部門が行うべきマーケティングの知識と活動【基本理論編】』

プログラム	1. はじめに	5. 研究者・技術者が押さえておくべきマーケティングの重要概念	8. 最後に
	2. 研究開発部門が置かれている環境	6. 良いテーマの創出力強化のために	<input type="checkbox"/> 質疑応答
	3. 研究開発部門でのマーケティングの難しさに対応	7. 事業推進力の強化のために	
	4. 研究開発部門の課題とマーケティングの関係		

2日目『研究開発部門が行うべきマーケティングの知識と活動【実践編】』

プログラム	1. はじめに	6. 製品・事業アイデア評価資料	12. 顧客との面会と情報入手
	2. 研究開発におけるマーケティングの必要性	7. 評価	13. 面会個票(情報蓄積フォーマット例)
	3. 研究開発におけるマーケティング活動の全体像: 研究開発のマーケティング・サイクル	8. 仮想カタログ/提案書/サンプル	14. その他情報の収集
	4. 市場情報まとめ	9. その他発信情報作成	15. 最後に
	5. 製品・事業アイデア創出・定義・修正	10. 情報発信	<input type="checkbox"/> 質疑応答
		11. 顧客との面会アポイントメント	

本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信となります。予め「Zoom」のインストールが可能か、接続可能か等をご確認ください。
・セミナー資料は電子ファイルにてダウンロードいただけます。詳細はホームページをご確認ください。

受講料	【1日選択受講価格】 49,500円 ⇒ テレワーク応援キャンペーン ※申込用紙「通信欄」にご希望のコースをチェックしてください。 1名申込みの場合: 受講料 定価: 35,200円 / ※E-Mail案内登録価格 33,440円
	【2名同時申込みで1名分無料】(1名あたり定価の半額 2日選択受講: 41,250円 1日選択受講: 24,750円) ※2名様ともE-Mail案内登録をいただいた場合に限ります。 ※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。※他の割引は併用できません。 ※3名様以上のお申込みの場合、上記1名あたりの金額で受講できます。 ※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。 ※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(申込みフォームの通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 K210700(マーケティング【2日間】) お申し込みには会員の事前登録が必須となります

会社名 団体名	〒	住所	TEL	FAX	E-mail ※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。
部署					
役職					
ふりがな					
氏名					

※太枠の中をご記入下さい。※□にチェックをご記入ください。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

今後のご案内

E-mail希望・登録済み } E-Mail案内登録価格
 郵送希望・登録済み } を適用いたします。
 希望しない } (E-mailアドレス必須)

お支払方法

銀行振込(振込予定日 月 日)
 当日現金払い

通信欄

1日目 2日目

●受講料について 「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。
●お申込みについて 申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。
●お支払いについて 受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。振込手数料はお客様がご負担ください。

●個人情報の取り扱いについて ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。詳しくはホームページをご覧ください。
●キャンセル規定 開催日から逆算(営業日: 土日・祝祭日等を除く)いたしまして、
・開催7日前以前のキャンセル: キャンセル料はいただきません。
・開催3~6日前でのキャンセル: 受講料の70%
・開催当日~2日前でのキャンセル: 欠席: 受講料の100%
※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。

サイエンス & テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍

サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
〒105-0013
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
https://www.science-t.com