



近年大きく進展している脳科学の最新の研究成果を基に質感・感性判断のメカニズムから
感性判断データの計測・分析方法更には画像特徴量の分析・制御による質感・美醜の合成までを解説

【Live配信(リアルタイム配信)】 ＜視覚訴求に最新の脳科学・認知科学を導入！＞ ヒトの質感評価、美醜・感性判断メカニズムと 計測・分析および制御法



日時	2021年7月12日(月) 10:30~16:30	会場	Live配信セミナー ※会社・自宅にしながら学習可能です※
受講料	49,500円 ⇒ テレワーク応援キャンペーン 【Live配信/WEBセミナー受講限定】 1名申込みの場合: 受講料 定価: 35,200円 / ※E-Mail案内登録価格 33,440円 ※ E-Mail案内または郵送DM案内の希望を登録の方はE-mail案内登録価格になります。 ※ 同一企業で複数名E-Mail案内登録されている場合は、本割引ではなく「2名同時申込みで1名分無料」割引を適用させていただきます。		資料付

講師 東京大学 大学院総合文化研究科 生命環境科学系 認知行動科学講座 教授 文学博士 本吉 勇 氏

趣旨 「見た目」は製品の魅力を決定する最も重要な要因の一つです。それは設計や加工の正確さや緻密さで決まるものではなく、その製品を見た消費者が何をどのように感じるかで決まるものです。つまり、見た目は物理ではなく脳の情報処理の産物であると言えます。それゆえ、魅力的な見た目をもつ製品を開発するためには、見た目を決めている脳の情報処理を理解することが必須となります。製品開発の現場ではいまだに感性や色彩の心理学の古い知識が用いられていますが、基礎的な脳科学の領域では、様々なモノのもつ多彩な質感・テクスチャやその美醜を知覚する脳情報処理に関する研究が大きく進展しています。
本セミナーでは、この最新の研究成果に基づいて、質感・感性判断を支える脳情報処理、感性情報を取り出すための画像特徴解析手法、人間の感性判断データの計測・分析方法、などを様々なデモや錯覚、研究事例を交えて解説します。

プログラム	1. 質感と感性の脳情報学	1. 良い質感と悪い質感—視覚的な不快をもたらす脳の仕組み
	1.1 視覚の仕組み	a. 情動と感情の脳科学: 皮質下回路, 扁桃体, 前頭葉, ヘビ恐怖
	a. 網膜: 画像, 色, 受容野と画像フィルタ	b. 美醜への科学的アプローチ: 黄金率, 色彩調和, 構図
	b. 低次視覚皮質: 画像特徴の抽出, エッジ, 空間周波数, 画像統計量	c. 醜い質感を決める画像特徴量: 心理実験, 物体認知との関係, 脳の反応
	c. 高次視覚皮質: 二つの主要経路, 形状, 色, テクスチャの分析	
	d. 物体認知: 物体認知の理論, 画像特徴, 深層学習	
	e. 色知覚: 色覚理論, 色空間, 色と質感の違い	
	1.2 質感を見分ける脳の仕組み	2. 質感と感性の計測・分析方法
	a. 自然画像の構造: 照明, 表面, 反射・屈折・散乱, CG	2.1 心理実験の基礎
	b. 自然画像と脳: 古典的視覚理論の限界, ヒューリスティクス, 画像特徴量	a. 主観を客観的に測るには: 脳の反応だけを測ることの無意味さ
	c. 表面材質の知覚: 光沢の知覚, 透明感の知覚, 凹凸の知覚, 照明の役割, 質感の錯覚	b. 心理物理学の基本的な考え方: 刺激・システム・反応
	d. 広義の「質感」: 画像の質感, 絵画の質感	c. 情報処理という枠組み: 独立変数, 従属変数, 課題, ブラックボックス
	e. 聴覚・触覚における質感: 視覚からの類推で十分, 音響質感合成法	d. 素人の陥る罠: 強い結果と弱い結果, 再現性, 個人差, 研究倫理
		2.2 見え・質感を計測するための実験作法
		2.3 画像特徴量の分析・制御による質感・美醜の合成
		□質疑応答□

本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信となります。予め「Zoom」のインストールが可能か、接続可能か等をご確認ください。セミナー資料(製本テキスト)はお申し込み時のご住所へ開催日4.5日前に発送させていただきます。詳細はホームページをご確認下さい。

■2名同時申込みで1名分無料■
(1名あたり定価半額の24,750円)

※2名様ともE-Mail案内登録をいただいた場合に限りです。 ※他の割引は併用できません。
※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。
※3名様以上のお申込みの場合、左記1名あたりの金額で受講できます。
※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。
※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 A210712 質感・感性認知 お申し込みにはS&T会員の事前登録が必須となります

会社名 団体名	〒	住所
部署		
役職	TEL	FAX
ふりがな		
氏名	E-mail ※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。	

※本枠の中をご記入下さい。 ※□にチェックをご記入ください。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

今後のご案内

E-mail希望・登録済み } E-Mail案内登録価格
 郵送希望・登録済み } を適用いたします。
 希望しない } (E-mailアドレス必須)

お支払方法

銀行振込 (振込予定日 月 日)

通信欄

●受講料について
「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。
●お申込みについて
申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。
また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。
お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。
●お支払いについて
受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。
銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。
振込手数料はお客様がご負担ください。

●個人情報の取り扱いについて
ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。
詳しくはホームページをご覧ください。
●キャンセル規定
開催日から逆算(営業日: 土日・祝祭日等を除く)いたしまして、
・開催7日前以前でのキャンセル: キャンセル料はいただきません。
・開催3~6日前でのキャンセル: 受講料の70%
・開催当日~2日前でのキャンセル・欠席: 受講料の100%
※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。

S&T サイエンス & テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍

サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
〒105-0013
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
https://www.science-t.com