



ベンチマーキングの全体像から研究開発組織としての実施方法とそのポイントまで。
事業につながるベンチマーキング法の基礎から実践までを演習を含めて詳しく解説します。

【Live配信(リアルタイム配信)】 ベンチマーキングの基本と事業に貢献する 研究開発テーマへの展開手法

価値づくりセミナー

2名同時に
申込みで
1名分無料
※適用される範囲等、詳細は
ホームページをご覧ください

日時	2020年12月17日(木) 10:30~16:30	会場	Live配信セミナー ※会社・自宅にいながら学習可能です※
受講料	49,500円 ⇒テレワーク応援キャンペーン 【Live配信/WEBセミナー受講限定】 1名申込みの場合:受講料 定価:35,200円/S&T会員 33,440円 ※ 同一企業から複数名S&T会員で受講される場合は本割引ではなく、「2名同時申込みで1名分無料」割引を適用させていただきます。		資料付

講師 株式会社ファースト・イノベテック 代表取締役/技術戦略コンサルタント 川崎 響子 氏

趣旨 製品ライフサイクルの短期化が進む中、事業企画・商品企画部門に限らず、研究開発部門や知財部門が市場ニーズを捉えた商品・サービスを早期に企画開発することが求められるようになりました。
本セミナーでは、継続的な事業拡大に向けた新しい研究開発テーマを企画開発するために必要なベンチマーキング分析の方法、結果をもとに将来ありたい姿を設定し、製品化へと導くためのポイントを解説します。
具体的なベンチマーキング活動における競合ターゲット設定や効率的なベンチマーキングの進め方、研究開発組織としての推進法、また市場ニーズの調査方法や予測分析法を紹介し、また、分析結果をもとにロードマップへ展開するためのポイントを講義と演習を通して理解することができます。

- プログラム**
- | | |
|--|---|
| <p>1. 製造業におけるベンチマーキング活動</p> <p>1.1 現代における取り巻く環境の変化</p> <p>1.2 ベンチマーキング概要</p> <p>1.3 ベンチマーキング事例</p> <p>1.4 組織横断で進めるベンチマーク</p> <p>2. ベンチマーキング活動の全体像</p> <p>2.1 活動の全体像</p> <p>2.2 ステージゲート法によるベンチマーキング活動ステップ</p> <p>2.3 ベンチマーキング対象の分類例1:アマゾンのマトリックス+α</p> <p>2.4 ベンチマーキング対象の分類例2:ファイブフォース</p> <p>3. 狙うターゲット別ベンチマーキング法:既存事業</p> <p>3.1 既存事業向けベンチマーキング目的・ゴール</p> <p>3.2 ベンチマーキング計画</p> <p>3.3 ベンチマーキング項目事例</p> <p>3.4 ベンチマーキング結果分析</p> <p>3.5 競合ロードマップ予測</p> | <p>4. 狙うターゲット別ベンチマーキング法:新規参入・新市場</p> <p>4.1 新規参入・新市場創出ベンチマーキング目的・ゴール</p> <p>4.2 ステップで粒度を変えて行うベンチマーキング目標</p> <p>4.3 ベンチマーキング項目事例:市場ニーズ調査</p> <p>4.4 ベンチマーキング項目事例:競合調査</p> <p>4.5 未来予測と課題設定</p> <p>5. 研究開発への展開</p> <p>5.1 ベンチマーキング結果の分析(2次情報・1次情報)</p> <p>5.2 自社が目指すありたい姿</p> <p>5.3 シンプル技術開発の概要</p> <p>5.4 継続的な研究開発テーマへつなげるポイント</p> <p>6. ベンチマーキング演習</p> <p>□質疑応答□</p> |
|--|---|

本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信となります。予め「Zoom」のインストールが可能か、接続可能か等をご確認ください。
セミナー資料(製本テキスト)はお申し込み時のご住所へ開催日4,5日前に発送予定させていただきます。詳細はホームページをご確認下さい。

■2名同時申込みで1名分無料■
(1名あたり定価半額の24,750円)

※2名様ともS&T会員登録をしていただいた場合に限りです。 ※他の割引は併用できません。
※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。
※3名様以上のお申込みの場合、左記1名あたりの金額で受講できます。
※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。
※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 K201217 (ベンチマーク)

会社名 団体名			
部署			
役職	〒		
ふりがな	住所		
氏名			
TEL	FAX		
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。		

※太枠の中をご記入下さい。 ※□にチェックをご記入ください。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

今後のご案内

E-mail希望・登録済み } S&T会員価格を
 郵送希望・登録済み } 適用いたします。
 希望しない } (E-mailアドレス必須)

お支払方法

銀行振込 (振込予定日 月 日)

通信欄

●受講料について 「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。
●お申込みについて 申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。
●お支払いについて 受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。振込手数料はお客様がご負担ください。

●個人情報の取り扱いについて ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。詳しくはホームページをご覧ください。
●キャンセル規定 開催日から逆算(営業日:土日・祝祭日等を除く)いたしまして、
・開催7日前以前でのキャンセル: キャンセル料はいただきません。
・開催3~6日前でのキャンセル: 受講料の70%
・開催当日~2日前でのキャンセル: 欠席: 受講料の100%
※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。

S&T サイエンス & テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍
サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
〒105-0013
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
http://www.science-t.com