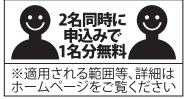




価値づくりセミナー



できればいいではなく、いまや『企業存続のための必須』の能力である
技術マーケティングの基本理論を学び、実践しよう

研究開発部門が行うべきマーケティングの知識と活動 【基本理論編&実践編】 2日間連続セミナー【Live配信(リアルタイム配信)】

【基本理論編】または【実践編】いずれかのみのお申込みも可能です。

1日目	日時	【基本理論編】2020年7月16日(木) 10:30~16:30	会場	Live配信セミナー ※会社・自宅にしながら学習可能です※
2日目	日時	【実践編】 2020年7月17日(金) 10:30~16:30	会場	Live配信セミナー ※会社・自宅にしながら学習可能です※
受講料	82,500円 ⇒テレワーク応援キャンペーン【Live配信/WEBセミナー受講限定】 1名申込みの場合:受講料 70,400円 S&T会員受講料 66,880円 ※同一企業から複数名S&T会員で受講される場合は本割引ではなく、「2名同時申込みで1名分無料」割引を適用させていただきます。			資料付

講師 ベクター・コンサルティング(株) 代表取締役 浪江 一公 氏

趣旨 革新的な製品とは、大きな『顧客』価値を創出する製品であると定義することができます。この大きな『顧客』価値を創出する上で、研究開発部門は社内でも最大の責務を負っています。しかし、現状の研究開発部門は心理的にも、経営プロセス・組織的にも顧客や市場から遠いところに位置しており、『顧客』価値を創出するには大きな課題を抱えています。この問題を解決する方法が、研究開発部門をマーケティング志向に変えることです。今やマーケティングは、研究開発部門が備えておかなければならないというレベルの能力ではなく、『企業存続のための必須』の能力です。
本セミナーにおいては、研究開発部門が担わなければならないマーケティングについて、1日目にマーケティングの基本理論を「基本理論編」として、そして2日目には、その基本理論を利用して日々研究開発部門においてどうマーケティング活動を実践していくかについて「実践編」として、包括的かつ具体的に学んでいただきます。
本セミナーにおいては、マーケティングの一般論ではなく、明確に研究開発部門に焦点を当てて、講義を行っていきます。

プログラム	1日目	2日目
	『研究開発部門が行うべきマーケティングの知識と活動【基本理論編】』 1. はじめに 2. 研究開発部門が置かれている環境 3. 研究開発部門でのマーケティングの難しさに対応 4. 研究開発部門の課題とマーケティングの関係 5. 研究者・技術者が押さえておくべきマーケティングの重要概念 6. 良いテーマの創出力強化のために 7. 事業推進力の強化のために 8. 最後に <input type="checkbox"/> 質疑応答	『研究開発部門が行うべきマーケティングの知識と活動【実践編】』 1. はじめに 2. 研究開発におけるマーケティングの必要性 3. 研究開発におけるマーケティング活動の全体像: 研究開発のマーケティング・サイクル 4. 市場情報まとめ 5. 製品・事業アイデア創出・定義・修正 6. 製品・事業アイデア評価資料 7. 評価 8. 仮想カタログ/提案書/サンプル 9. その他発信情報作成 10. 情報発信 11. 顧客との面会アポイントメント 12. 顧客との面会と情報入手 13. 面会個票(情報蓄積フォーマット例) 14. その他情報の収集 15. 最後に <input type="checkbox"/> 質疑応答

本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信となります。詳細はホームページをご確認ください。

■2名同時申込みで1名分無料■
(1名あたり定価半額の41,250円)

※2名様ともS&T会員登録をしていただいた場合に限りです。 ※他の割引は併用できません。
※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。
※3名様以上のお申込みの場合、左記1名あたりの金額で受講できます。
※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。
※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 K200700(マーケティング【2日間】)

会社名 団体名			※太枠の中をご記入下さい。 ※□にチェックをご記入ください。 ※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。	
部署			今後のご案内 <input type="checkbox"/> E-mail希望・登録済み S&T会員価格を適用いたします。(E-mailアドレス必須) <input type="checkbox"/> 郵送希望・登録済み <input type="checkbox"/> 希望しない	
役職	〒	お支払方法 <input type="checkbox"/> 銀行振込(振込予定日 月 日) <input type="checkbox"/> 当日現金払い		
ふりがな	住所	通信欄		
氏名				
TEL	FAX			
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。			

●受講料について
「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。
●お申込みについて
申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。
また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。
お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。
●お支払いについて
受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。
銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。
振込手数料はお客様がご負担ください。

●個人情報の取り扱いについて
ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。
詳しくはホームページをご覧ください。
●キャンセル規定
開催日から逆算(営業日:土日・祝祭日等を除く)いたしまして、
・開催7日前以前のキャンセル: キャンセル料はいただきません。
・開催3~6日前でのキャンセル: 受講料の70%
・開催当日~2日前でのキャンセル・欠席: 受講料の100%
※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。

サイエンス & テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍
サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
〒105-0013
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
http://www.science-t.com