

本セミナーでは、アイデアの発想法・評価法・アイデアを形にする手法の要点とコツをワークを通して習得していただけます。さらに、企画のまとめ方・アイデアの伝え方、開発ステップにつなげる手法などについても詳しく解説します。



# 「新しい価値」を生み出すアイデア創出法と 評価法・開発テーマへの落とし込み

～ターゲットの設定、情報収集・整理のコツ、  
シーズとニーズを捉えたアイデア発想法、開発推進法など～

価値づくりセミナー

2名同時に  
申込みで  
1名分無料  
※適用される範囲等、詳細は  
ホームページをご覧ください

日時	2020年3月24日(火) 10:30～16:30	会場	東京・品川区大井町 きゅりあん 4F 研修室
受講料	49,500円 ⇒S&T会員 47,020円 ※S&T会員(郵送DM案内あるいはE-mail案内を希望される方)は価格が5%OFFになります。 (定価:本体45,000円+税4,500円 会員:本体42,750円+税4,270円)		資料・昼食付

講師 株式会社ファースト・イノベーション 代表取締役/技術戦略コンサルタント 川崎 響子 氏

**趣旨** 商品開発部署やR&D部署の開発者が、既存事業・商品の開発を行いながら、新しい価値を生み出す商品につながるアイデアを無理なく発想する方法を解説します。  
特に難易度が高い「ターゲットの設定」やターゲットが期待する新しい価値、すなわち「コア技術」と「市場ニーズ」から商品を定義するために、一連の開発テーマ設定フローについて、講義とワークを通して習得することができます。  
また、アイデアを省リソースで「形」にする方法、その後の開発ステップにつなげるための社内りん議を通すコツ、商品化を目的とした開発推進法などについて、事例を用いて解説します。

- プログラム**
- |  |  |
|--|--|
| <p>1. 技術者によるアイデア発想が期待される理由</p> <p>1.1 製造業・テクノロジー企業を取り巻く環境の変化</p> <p>1.2 日本企業が抱える課題</p> <p>1.3 イノベーションを起こす技術</p> <p>1.4 ゼロベースで新規事業・新商品を創出するためのポイント</p> <p>1.5 技術開発の全体フロー</p> <p>2. 新規事業・新商品のためのアイデアとは</p> <p>2.1 アイデアの基本 2.2 期待されるアイデアの条件整理</p> <p>2.3 技術シーズを整理する 2.4 市場ニーズを調査・分析する</p> <p>2.5 ゴールを仮設定する</p> <p>3. アイデア発想のタネ収集</p> <p>3.1 情報収集の習慣化の取り組み</p> <p>3.2 狙うターゲット別の情報収集法</p> <p>3.3 情報のデータベース整理法</p> <p>3.4 入手情報の共有</p> <p>4. 商品開発テーマのアイデア発想法</p> <p>4.1 アイデア創出の基本 4.2 発散と収束</p> <p>4.3 ブレインストーミング 4.4 マインドマップ</p> | <p>4.5 オズボーンのチェックリスト 4.6 アイデア創出における工夫</p> <p>【グループワーク】アイデア創出</p> <p>5. 商品開発テーマのアイデア評価法</p> <p>5.1 アイデア収束の原則</p> <p>5.2 主観と客観による組み合わせ評価</p> <p>5.3 KJ 法 5.4 マトリクス法</p> <p>5.5 ストーリーで描くアイデアのまとめ方</p> <p>【グループワーク】アイデア評価</p> <p>6. アイデアの「見える化」、開発推進法</p> <p>6.1 シンプルに「アイデア」を伝える方法</p> <p>6.2 A4一枚で作る「シンプル技術戦略」の基本構成</p> <p>6.3 省リソース型プロトタイプによる価値提案</p> <p>6.4 りん議が通る企画のまとめ方、提案のコツ</p> <p>6.5 次のステージにつなぐ開発推進のポイント</p> <p>【グループワーク】アイデア見える化</p> |
|--|--|

□質疑応答・名刺交換□

■2名同時申込みで1名分無料■  
(1名あたり定価半額の24,750円)

※2名様ともS&T会員登録をさせていただいた場合に限りです。※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。  
※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。  
※3名様以上のお申込みの場合、左記1名あたりの金額で受講できます。  
※「価値づくりセミナー専用クーポン」以外の割引は適用できません。  
※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 K200324 (アイデア創出)

会社名 団体名			
部署			
役職	〒		
ふりがな	住所		
氏名			
TEL	FAX		
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。		

※太枠の中をご記入下さい。※□にチェックをご記入ください。  
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

今後のご案内

E-mail希望・登録済み ) S&T会員価格を  
 郵送希望・登録済み ) 適用いたします。  
 希望しない ) (E-mailアドレス必須)

お支払方法

銀行振込 (振込予定日 月 日)  
 当日現金払い

通信欄

●受講料について  
「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。  
●お申込みについて  
申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。  
また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。  
お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。  
●お支払いについて  
受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。  
銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。  
振込手数料はお客様がご負担ください。

●個人情報の取り扱いについて  
ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。  
詳しくはホームページをご覧ください。  
●キャンセル規定  
開催日から逆算(営業日:土日・祝祭日等を除く)いたしまして、  
・開催7日前以前のキャンセル: キャンセル料はいただきません。  
・開催3～6日前でのキャンセル: 受講料の70%  
・開催当日～2日前でのキャンセル・欠席: 受講料の100%  
※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。



**サイエンス & テクノロジー**  
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍  
サイエンス&テクノロジー株式会社  
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187  
〒105-0013  
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F  
http://www.science-t.com