

完成車メーカーで購買確率を向上するための戦略立案・効果検証等に取り組んだ講師が、戦略部門に求められる観点、市場調査・科学的検証における注意点・コツを解説します。



# 【Live配信(リアルタイム配信)】 商品・サービスの成否を分ける ブランドマネジメントのための市場調査・科学的検証



日時 2021年2月26日(金) 10:30~16:30 会場 Live配信セミナー ※会社・自宅にしながら学習可能です※

受講料 49,500円 ⇒ テレワーク応援キャンペーン 【Live配信/WEBセミナー受講限定】  
1名申込みの場合: 受講料 定価: 35,200円 / ※E-Mail案内登録価格 33,440円  
※ E-Mail案内または郵送DM案内の希望を登録の方はE-mail案内登録価格になります。  
※ 同一企業で複数名E-Mail案内登録されている場合は、本割引ではなく「2名同時申込みで1名分無料」割引を適用させていただきます。 資料付

講師 埼玉大学 経済経営系大学院 専任講師 加藤 拓巳 氏

**趣旨** ブランドマネジメントという、目立つテレビ広告や大規模なイベントが想起されることがある。しかし、ブランドは一朝一夕でつくられるものではない。消費者が潜在的に抱える問題を捉え、価値あるコンセプトを定め、一貫して具現化する、という地道な作業の繰り返しである。(永遠に到達することがない)コンセプトに向けて、具現化を継続した時間が長ければ長いほど、強固なブランドが構築される。その過程において、企業では多くの意思決定が日々行われる。この時、意思決定の基準が曖昧になると、組織として一貫した行動ができなくなる。その結果、強固なブランドはできず、価値の乏しい商品・サービスを頑張って売ることになる。本講座では、日本企業で散見される意思決定の場における課題に触れながら、ブランドマネジメントにおいてあるべき調査・検証の考え方を述べる。

- プログラム**
- 価値づくりとブランドマネジメントのあるべき姿**
    - 研究開発部門・マーケティング部門がともに「販売を不要にする価値づくり」に取り組んでいるか?
    - 消費者の知覚こそが現実であり、技術や性能は幻であることを認識しているか?
    - 「10年後はどうなっているか?」よりも「10年経っても変わらない価値」を考えているか?
    - ロイヤルティを置き去りにして、目先の販売量に捉われていないか?
    - 商品・サービスのブランドコンセプトについて、消費者・社員・株主は同じ認識を持っているか?
    - 長期在任で商品・サービスの権限を集約したブランドの責任者を置いているか?
  - 市場調査のあるべき姿**
    - 顧客に答えを求めてしまうような職務放棄をしていないか?
    - 客観的な調査だけでは過去の延長線上から抜けられず、結局は機能強化に陥る状況になっていないか?
    - 未来のトレンド予測という「無駄な」仕事をしていないか?
  - 科学的検証のあるべき姿**
    - 意思決定の根拠が曖昧なまま、決断できない会議になっていないか?
    - 人間の意思決定は、報告者・時間帯・空腹具合・椅子の硬さなどの多様な影響を受けている認識はあるか?
    - 成功事例をマネしても、成功を再現できないことを認識しているか?
    - 仮説なきまま、手元のビッグデータを扱い、相関に溺れていないか?
    - 「なぜ他社より高いお金を出しても買いたいと思うのか?」を考える技術者はどれだけいるか?
    - 価値づくりの考え方の共通認識がないまま、巨人の肩に乗らず、いきなりプレストしていないか?
- 質疑応答 □

本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信となります。予め「Zoom」のインストールが可能か、接続可能か等をご確認ください。セミナー資料は開催当日にスライドデータ(閲覧用URL)を送付させていただきます。詳細はホームページをご確認下さい。

■ 2名同時申込みで1名分無料 ■  
(1名あたり定価半額の24,750円)

※2名様ともE-Mail案内登録をさせていただいた場合に限りです。 ※他の割引は併用できません。  
※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。  
※3名様以上のお申込みの場合、左記1名あたりの金額で受講できます。  
※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。  
※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。 ※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

<b>セミナー申込用紙</b> B210226 (市場調査・科学的検証)		お申し込みには会員の事前登録が必須となります	
会社名 団体名		※太枠の中をご記入下さい。 ※□にチェックをご記入ください。 ※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。	
部署		<b>今後のご案内</b> <input type="checkbox"/> E-mail希望・登録済み ) E-Mail案内登録価格 <input type="checkbox"/> 郵送希望・登録済み ) を適用いたします。 <input type="checkbox"/> 希望しない (E-mailアドレス必須)	
役職	〒		
ふりがな	住所	<b>お支払方法</b> <input type="checkbox"/> 銀行振込 (振込予定日 月 日)	
氏名		<b>通信欄</b>	
TEL	FAX		
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。		
●受講料について 「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。 ●お申込みについて 申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。 また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。 お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。 ●お支払いについて 受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。 銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。 振込手数料はお客様がご負担ください。		●個人情報の取り扱いについて ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。 詳しくはホームページをご覧ください。 ●キャンセル規定 開催日から逆算(営業日:土日・祝祭日を除く)いたしまして、 ・開催7日前以前でのキャンセル: キャンセル料はいただきません。 ・開催3~6日前でのキャンセル: 受講料の70% ・開催当日~2日前でのキャンセル・欠席: 受講料の100% ※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。	

**サイエンス & テクノロジー**  
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍

サイエンス&テクノロジー株式会社  
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187  
〒105-0013  
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F  
https://www.science-t.com