



消費者の高い購買意向、支払意思額を獲得するための考え方とともに、
研究開発部門がやるべきこと、検証するポイント、やるべきでないことがわかる！

【Live配信(リアルタイム配信)】 消費者が五感で得る知覚という現実： 知覚品質・感性的価値の要諦



日時 2021年1月29日(金) 10:30~16:30 会場 Live配信セミナー ※会社・自宅にしながら学習可能です※

受講料 49,500円 ⇒ テレワーク応援キャンペーン 【Live配信/WEBセミナー受講限定】
1名申込みの場合: 受講料 定価: 35,200円 / ※E-Mail案内登録価格 33,440円
※ E-Mail案内または郵送DM案内の希望を登録の方はE-mail案内登録価格になります。
※ 同一企業で複数名E-Mail案内登録されている場合は、本割引ではなく2名同時申込みで1名分無料割引を適用させていただきます。

資料付

講師 埼玉大学 経済経営系大学院 専任講師 加藤 拓巳 氏

趣旨 消費者は、多くの状況要因の影響を受けながら、主観的に購入の意思決定を行っている。客観的には同じ価値であっても、主観的に価値は変動するため、消費者の環境が考慮できていない商品・サービスは迎合されない。
消費者の認知を文脈によって導くことで、少ないコストで自社商品の差別化や優位性を確保できることから、マーケティングは文脈の設定作業とさえ言われる。よって、技術や性能という客観的要素ではなく、主観的要素の検証をせずに、商品・サービスの企画開発は困難である。

本講座では、視覚・聴覚・嗅覚・触覚を通じて、消費者がどのように商品・サービスを知覚するかを踏まえて、あるべき価値づくりの考え方を述べる。また、最近多くの話題が生まれているディープリーニングの現状と限界についても触れる。

- プログラム**
- 主観的に価値を判断する消費者
 - 商品・サービスの「技術・性能」よりも「五感で得た知覚と記憶」を重視しているか？
 - 味覚よりも影響力の大きい色を商品・サービスに活用しているか？(性能を超える効果を持つ色)
 - 消費者の購入意向を高める商品・サービスのブランド名を検証しているか？(瞬時に判断される音)
 - 商品・サービスを利用するときの香りまで設計しているか？(経験価値を左右する香り)
 - 消費者の記憶は事実と異なって形成されることを認識しているか？(事実と解釈が加わる自伝的記憶)
 - 積み上げたコストと欲しい利益から価格を決定していないか？(知覚価値に基づいた価格設定)
 - 「壊れない」では不十分な品質: 知覚品質
 - 消費者の感性を科学する感性工学
 - 品質には美しさや快適さが含まれることを認識して、商品・サービスの品質検証をしているか？
 - 消費者の知覚で検証をせずに、シミュレーションで終わらせていないか？
 - デザインにおいて、知覚品質を置き去りにして、スタイリングばかりに気を取られていないか？
 - 性能・技術より価値の高い顧客経験(user experience, UX)を研究・開発しているか？
 - 知覚品質を醸成するCMF(Color, Material, Finish)の専門家を自社に配置しているか？
 - デザイン+エンジニアリングという両輪の組織が同じ目的で機能しているか？(dysonの強み)
- 質疑応答 □

本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信となります。予め「Zoom」のインストールが可能か、接続可能か等をご確認ください。
セミナー資料は開催当日にスライドデータ(閲覧用URL)を送付させていただきます。詳細はホームページをご確認下さい。

■ 2名同時申込みで1名分無料 ■
(1名あたり定価半額の24,750円)

※2名様ともE-Mail案内登録をしていただいた場合に限りです。 ※他の割引は併用できません。
※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。
※3名様以上のお申込みの場合、左記1名あたりの金額で受講できます。
※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。
※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。 ※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 B210129 (知覚品質・感性的価値) お申し込みには会員の事前登録が必須となります

会社名 団体名		
部署		
役職	〒	
ふりがな	住所	
氏名		
TEL	FAX	
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。	

※太枠の中をご記入下さい。 ※□にチェックをご記入ください。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

今後のご案内

E-mail希望・登録済み } E-Mail案内登録価格
 郵送希望・登録済み } を適用いたします。
 希望しない } (E-mailアドレス必須)

お支払方法

銀行振込 (振込予定日 月 日)

通信欄

●受講料について
「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。
●お申込みについて
申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。
また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。
お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。
●お支払いについて
受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。
銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。
振込手数料はお客様がご負担ください。

●個人情報の取り扱いについて
ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。
詳しくはホームページをご覧ください。
●キャンセル規定
開催日から逆算(営業日:土日・祝祭日等を除く)いたしまして、
・開催7日前以前のキャンセル: キャンセル料はいただきません。
・開催3~6日前でのキャンセル: 受講料の70%
・開催当日~2日前でのキャンセル・欠席: 受講料の100%
※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。

サイエンス & テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍

サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
〒105-0013
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
https://www.science-t.com