

化粧品、食品、医薬・医療、自動車分野等々 多くの分野での利用が注目される香りのメカニズム、効能とは香りの探索、有効性評価などの新知見を基に香りの活用、製品化技術の可能性を解説



【Live配信(リアルタイム配信)】 香りの従来評価手法の課題と 新評価法による製品化技術の構築



| | | | |
|-----|---|-----|-------------------------------|
| 日時 | 2020年10月27日(火) 10:30~16:30 | 会場 | Live配信セミナー ※会社・自宅にいながら学習可能です※ |
| 受講料 | 49,500円 ⇒テレワーク応援キャンペーン 【Live配信/WEBセミナー受講限定】 1名申込みの場合:受講料 定価:35,200円/S&T会員 33,440円 ※ 同一企業から複数名S&T会員で受講される場合は本割引ではなく、「2名同時申込みで1名分無料」割引を適用させていただきます。 | 資料付 | |

講師 筑波大学 大学院グローバル教育院 教授 / 久留米大学 大学院心理学研究科 客員教授 (兼務)花王(株) 栃木研究所 主席研究員 医学博士 矢田 幸博 氏

趣旨 香りの多様な心理生理作用については、多くの報告がなされており、特にダイエットや睡眠改善などのヘルスケア視点からの展開も注目を集めている。しかし、香りの効果の発現は、嗜好性や性別、年齢さらには、生活環境の違いにより大きく異なることが知られている。そのため、香りの有効性評価では、生理学的な解析結果を疑問視する声もあり、心理学的な解析や官能評価から論じられる場合も多かった。
そこで、本講では、香りの評価の際の課題や留意すべき点について論じるとともに課題克服のための香りの探索、有効性評価などの新知見を基に香りの活用、製品化技術の可能性について言及したい。

| | | |
|--------------|--|---|
| プログラム | <p>1. 香りの効能と現状の評価課題</p> <p>1.1 香りとの関わり(概論)</p> <p>1.2 香りの生理心理的な効果</p> <p>1.3 香り利用の可能性と課題</p> <p>1.4 香りの官能評価における課題</p> <p>2. 香りの作用機構</p> <p>2.1 香りの生化学的な解析</p> <p>2.2 香りの心理学的な解析</p> <p>2.3 香りの生理学的な解析</p> <p>2.4 香りの新評価法による解析</p> <p>3. 香りの有効性評価試験法</p> <p>3.1 生理学的な評価法1 (自律神経関連、免疫関連、温熱生理関連...)</p> <p>3.2 生理学的な評価法2 (末梢循環関連、大脳生理関連...)</p> <p>3.3 心理学的な評価法</p> | <p>(気分、心地良さ、疲労感、ストレス意識...)</p> <p>3.4 総合的な評価法 (疲労低減の効果、飲用時の評価法...)</p> <p>3.5 その他の評価法 (睡眠に関する評価、抗疲労評価、抗ストレス評価...)</p> <p>4. 香りの評価法の課題</p> <p>4.1 香り評価実験を行う際の課題1 (被験者選定、提示方法、揮散濃度、嗜好性の有無...)</p> <p>4.2 香り評価実験を行う際の課題2 (測定法の選択、データ解析...)</p> <p>4.4 香り評価実験の組み立て方、実施方法、グローバル評価法</p> <p>5. まとめと香り研究の展開</p> <p>5.1 講習会のまとめ</p> <p>5.2 香りによるQOLへの応用</p> <p>5.3 香り研究の展望</p> <p>5.4 質疑応答</p> |
|--------------|--|---|

本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信となります。予め「Zoom」のインストールが可能か、接続可能か等をご確認ください。セミナー資料は電子ファイルでの配布、郵送のいずれかになります。詳細はホームページをご確認下さい。

| | |
|--|---|
| <p>■2名同時申込みで1名分無料■ (1名あたり定価半額の24,750円)</p> | <p>※2名様ともS&T会員登録をしていただいた場合に限りです。 ※他の割引は併用できません。 ※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。 ※3名様以上のお申込みの場合、左記1名あたりの金額で受講できます。 ※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。 ※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)</p> |
|--|---|

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

| | | | |
|---|---------------------------------|---|--|
| セミナー申込用紙 B201057 (香り) | | | |
| 会社名 団体名 | | | ※太枠の中をご記入下さい。 ※□にチェックをご記入ください。 ※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。 |
| 部署 | | | |
| 役職 | | 〒 | 今後のご案内 <input type="checkbox"/> E-mail希望・登録済み) S&T会員価格を <input type="checkbox"/> 郵送希望・登録済み) 適用いたします。 <input type="checkbox"/> 希望しない (E-mailアドレス必須) |
| ふりがな | | 住所 | |
| 氏名 | | | お支払方法 <input type="checkbox"/> 銀行振込 (振込予定日 月 日) |
| TEL | | FAX | |
| E-mail | ※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。 | | 通信欄 |
| ●受講料について 「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。 ●お申込みについて 申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。 また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。 お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。 ●お支払いについて 受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。 銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。 振込手数料はお客様がご負担ください。 | | ●個人情報の取り扱いについて ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。 詳しくはホームページをご覧ください。 ●キャンセル規定 開催日から逆算(営業日:土日・祝祭日等を除く)いたしまして、 ・開催7日前以前のキャンセル: キャンセル料はいただきません。 ・開催3~6日前でのキャンセル: 受講料の70% ・開催当日~2日前でのキャンセル・欠席: 受講料の100% ※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。 | |

S&T サイエンス & テクノロジー
 研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍
 サイエンス&テクノロジー株式会社
 TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
 〒105-0013
 東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
<http://www.science-t.com>