



研究開発部門が行うべき マーケティングの知識と活動

【基本理論編 & 実践編】 2日間連続セミナー

価値づくりセミナー

2名同時に
申込みで
1名分無料
※適用される範囲等、詳細は
ホームページをご覧ください

1日目	日時	2019年7月30日(火) 10:30~16:30	会場	東京・品川区大井町 きゅりあん 5F 第4講習室	資料・昼食付
2日目	日時	2019年7月31日(水) 10:30~16:30	会場	東京・品川区大井町 きゅりあん 5F 第4講習室	資料・昼食付

講師 ベクター・コンサルティング(株) 代表取締役 浪江 一公 氏

趣旨 本セミナーにおいては、研究開発部門が担わなければならないマーケティングについて、1日目にマーケティングの基本理論を「基本理論編」として、そして2日目には、その基本理論を利用して日々研究開発部門においてどうマーケティング活動を実践していくかについて「実践編」として、包括的かつ具体的に学んでいただきます。本セミナーにおいては、マーケティングの一般論ではなく、明確に研究開発部門に焦点を当てて、講義を行っていきます。

プログラム	1日目『研究開発部門が行うべきマーケティングの知識と活動【基本理論編】』	2日目『研究開発部門が行うべきマーケティングの知識と活動【実践編】』
	<ol style="list-style-type: none"> はじめに 研究開発部門が置かれている環境 研究開発部門のあるべき姿 研究開発部門の課題とマーケティングの関係 研究者・技術者が押さえておくべきマーケティングの重要概念 良いテーマの創出力強化のために 事業推進力の強化のために 最後に <p>□質疑応答</p>	<ol style="list-style-type: none"> はじめに 研究開発におけるマーケティングの必要性 研究開発におけるマーケティング活動の全体像: 研究開発のマーケティング・サイクル 市場情報まとめ 製品・事業アイデア創出・定義 製品・事業アイデア評価資料 評価 仮想カタログ/提案書/サンプル その他発信情報作成 情報発信 顧客との面会アポイントメント 顧客との面会と情報入手 面会個票(情報蓄積フォーマット例) その他情報の収集 最後に <p>□質疑応答</p>

81,000円(税込) ⇒ S&T会員 76,950円

(定価: 本体75,000円 + 税6,000円 会員: 本体71,250円 + 税5,700円)

※S&T会員(郵送DM案内あるいはE-mail案内を希望される方は)価格は5%OFFになります。
※申込用紙「通信欄」にご希望のコースをチェックしてください。

【1日選択受講価格】

48,600円 (S&T会員受講料 46,170円) 定価: 本体45,000円 + 税3,600円 会員: 本体42,750円 + 税3,420円

受講料

【2名同時申込みで1名分無料】

(1名あたり定価の半額 2日選択受講: 40,500円 1日選択受講: 24,300円)

- ※2名様ともS&T会員登録をしていただいた場合に限りです。
- ※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。
- ※3名様以上のお申込みの場合、上記1名あたりの金額で受講できます。
- ※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。
- ※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(申込みフォームの通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)
- ※「価値づくりセミナー専用クーポン」以外の割引は適用できません。

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 K190700(マーケティング【2日間】) P

会社名 団体名		
部署		
役職	〒	
ふりがな	住所	
氏名		
TEL	FAX	
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。	

※太枠の中をご記入下さい。※□にチェックをご記入ください。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

今後のご案内	
<input type="checkbox"/> E-mail希望・登録済み	S&T会員価格を 適用いたします。 (E-mailアドレス必須)
<input type="checkbox"/> 郵送希望・登録済み	
<input type="checkbox"/> 希望しない	
お支払方法	
<input type="checkbox"/> 銀行振込(振込予定日 月 日)	
<input type="checkbox"/> 当日現金払い	
通信欄	
<input type="checkbox"/> 1日目【基本理論編】 <input type="checkbox"/> 2日目【実践編】	

- 受講料について 「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。
- お申込みについて 申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。
- お支払いについて 受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。振込手数料はお客様がご負担ください。

- 個人情報の取り扱いについて ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。詳しくはホームページをご覧ください。
- キャンセル規定 開催日から逆算(営業日: 土日・祝祭日等を除く)いたしまして、
・開催7日前以前のキャンセル: キャンセル料はいただきません。
・開催3~6日前でのキャンセル: 受講料の70%
・開催当日~2日前でのキャンセル・欠席: 受講料の100%
※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。

サイエンス & テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍
サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
〒105-0013
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
http://www.science-t.com

FAX 03-5733-4187

HPからも
お申込みができます

検索
サイトで

K190700 マーケティング【2日間】 で検索!