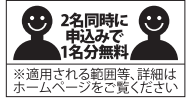


- ★ 有効な管理手法として感性価値の向上に貢献してきた感性品質手法(PQ)を学ぶ！
- ★ 時代の転換期を迎えている感性価値の管理手法としての発展性についても解説します。



【名古屋開催】自動車内外装における「感性品質手法」による感性価値の向上 ～上質感・心地・居住性を製品に活かすには～



日時	2019年5月16日(木) 10:30～16:30	会場	愛知・名古屋市中村区 愛知県産業労働センター ウィンクあいち 12F 1208
受講料	48,600円 ⇒S&T会員 46,170円 ※S&T会員(郵送DM案内あるいはE-mail案内を希望される方)は価格が5%OFFになります。 (定価:本体45,000円+税3,600円 会員:本体42,750円+税3,420円)		資料・昼食付

講師

日本大学 芸術学部 講師 片岡 篤 氏
(元・日産自動車 デザイン本部 パーシプド・クオリティ部 マネージャー、PQアドバイザー・K 代表)

紹介

元 日産自動車(株) デザイン本部 パーシプド・クオリティ部 マネージャー、PQアドバイザー・K 代表
1975年 日産自動車(株) 入社、デザイン本部にて多くの車種をデザインする。自身が手がけた二代目マーチは欧州カーオブザイヤーを受賞。
2000年以降は感性品質部のマネージャーとして、新たな企業内デザインの仕組みを構築。現在、日本大学芸術学部デザイン学科講師、及びPQアドバイザーとして評価手法の普及と研究を進めている。
日本デザイン学会正会員、日本感性工学会正会員、自動車技術会正会員(デザイン部門委員会)

趣旨

近年、自動車内外装の質感向上は、お客様の感性価値への要求を背景に重要度を増しています。そうした中で「感性品質手法(PQ)」は、有効な管理手法として感性価値の向上に貢献してきました。当手法は社内評価者による定性的な評価手法で、継続的な取り組みによって精度を向上させるヒューリスティックなアプローチですが、今回は身近な製品による演習を通して核となる評価手法を体験していただきます。加えてCASE等の時代変化の中で、転換期を迎えている感性価値の管理手法としての発展性についても、ご提案したいと思えます。

プログラム

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1. はじめに | 5. 身近な製品を使った感性評価演習 |
| 2. 乗用車開発の概要 | 5.1 ティーチング |
| 2.1 経緯 | 5.2 個別評価 |
| 2.2 品質管理の視点 | 5.3 チーム評価 |
| 2.3 感性とは | 5.4 振り返り |
| 2.4 日産PQの歴史 | |
| 3. 経営上の役割 | 6. 導入へのご提案 |
| 3.1 組織的位置付 | 6.1 今後の役割 |
| 3.2 適用範囲の決定 | 6.2 導入方法 |
| 3.3 戦略の重要性 | 6.3 体制と人材 |
| 3.4 事例 | |
| 3.5 代用特性 | |
| 4. 評価体系 | □質疑応答・名刺交換□ |
| 4.1 PQの定義とは | |
| 4.2 評価手法の特徴 | |
| 4.3 評価スケール | |
| 4.4 ウェイト | |
| 4.5 検証プロセス | |

■2名同時申込みで1名分無料■
(1名あたり定価半額の24,300円)

※2名様ともS&T会員登録をしていただいた場合に限りです。 ※他の割引は併用できません。
※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。
※3名様以上のお申込みの場合、左記1名あたりの金額で受講できます。
※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。
※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 F190516 (自動車内外装・感性品質) P

会社名 団体名			
部署			
役職	〒		
ふりがな	住所		
氏名			
TEL	FAX		
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。		

※太枠の中をご記入下さい。 ※□にチェックをご記入ください。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

今後のご案内	
<input type="checkbox"/> E-mail希望・登録済み	S&T会員価格を 適用いたします。 (E-mailアドレス必須)
<input type="checkbox"/> 郵送希望・登録済み	
<input type="checkbox"/> 希望しない	
お支払方法	
<input type="checkbox"/> 銀行振込 (振込予定日 月 日)	
<input type="checkbox"/> 当日現金払い	
通信欄	

- 受講料について 「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。
- お申込みについて 申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。
- お支払いについて 受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。振込手数料はお客様がご負担ください。

- 個人情報の取り扱いについて ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。詳しくはホームページをご覧ください。
- キャンセル規定
 - 開催日から逆算(営業日・土日・祝祭日等を除く)いたしまして、
 - 開催7日前以前でのキャンセル: キャンセル料はいただきません。
 - 開催3～6日前でのキャンセル: 受講料の70%
 - 開催当日～2日前でのキャンセル・欠席: 受講料の100%
- ※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。

S&T サイエンス & テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍
サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
http://www.science-t.com