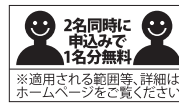


◎これまで多くのヘルスケア・化粧品(スキンケア)を世に生み出してきた演者より、消費者視点での商品発想の仕方、成功/失敗を分ける要因、社内プロジェクトの進め方を学び、さらに実現場の課題についてのコーチングにより、すぐに役立つ情報が得られる!



一【講義+ミニコーチング】新スタイルー ヘルスケア・化粧品(スキンケア)の消費者視点の 商品開発力アップ・課題へのアプローチ

～聞くだけで終わらない。参加者の課題を解決しながら商品開発を身につける～
自社の課題解決のヒントに。他社の課題解決を体験。



日時	2019年2月28日(木) 10:30～16:30	会場	東京・品川区大井町 きゅりあん 6F 中会議室
受講料	48,600円 ⇒S&T会員 46,170円 ※S&T会員(郵送DM案内あるいはE-mail案内を希望される方)は価格が5%OFFになります。 (定価:本体45,000円+税3,600円 会員:本体42,750円+税3,420円)		資料・昼食付

講師 (株)日本オリエンテーション 主席客員研究員 及び
(株)日本オリエンテーション わくわく商品開発研究所 所長 忽那 公範 氏

紹介 【主な経歴/専門】
花王にて、スキンケア・ヘルスケア・化粧品の商品開発に25年携わり数十商品の商品開発を担当。新ブランドの立ち上げ等も行う。現在は、大手素材メーカーにて素材・技術の仕上げ方を工夫して商品を仕上げる商品開発を担当。コンサル会社にて、商品開発・マーケティングの講演、セミナー、コーチングも行っている。

趣旨 “商品コンセプト、ターゲットを消費者視点で講師と共に考え、自社課題へ落とし込む。他社事例を具体的に体験する。”
参加者目線で、実業務に活かせるセミナー形態を講師と共に考え、今回のセミナー企画に至りました。
過去開催した講義で好評だった、「いかに消費者にコミットした商品を作るか」、「社内での企画を通すための提案の通し方」などのノウハウを伝える講義に加え、今回は参加者様の持つ実際の課題のコーチングを行うことで、自ら考えていく発想力の構築の解決を目的としております。

プログラム	1. 講義： 「新しい評価軸を提案する「新市場創造型」商品開発 ～消費者価値にコミットした発想の仕方と社内プロジェクト 進め方～」 具体的な事例を紹介しながら、消費者の意識実態の見方、 商品コンセプトの発想の仕方、商品の仕上げ方、プロジェクト の進め方などについて説明します。	○新しく市場を創造する商品を作るための2つの能力 ○わくわく商品発見のポイント ○消費者視点とは ○商品のタイプ ○狙うべき3パーセントのターゲット
	○わくわく商品開発のススメ ⇒新しく市場を創造する商品開発のための、新しい評価軸 (価値)を創造する ○具体的な事例紹介(成功事例、失敗事例) ⇒スキンケア、ヘルスケア商品の実際の事例をもとに考え方を学ぶ ○わくわく商品開発の視点 成功事例につながる商品開発の視点を学ぶ	2. ミニコーチング： 参加者の現状に合わせ、商品開発の糸口に繋がるようなコーチングを行っていただきます。 ※参加者様の人数によりミニコーチングに割ける時間も限られるため、参加者様の人数次第では全員の事例ができない可能性がございますが、他社事例コーチングも聞けるため、実践的に多角的な視点で学べる内容として企画いたしました。 (参加者様の人数により、調整させていただきます)

■2名同時申込みで1名分無料■
(1名あたり定価半額の24,300円)

※2名様ともS&T会員登録をしていただいた場合に限りです。 ※他の割引は併用できません。
※同一法人内(グループ会社でも可)による2名同時申込みのみ適用いたします。
※3名様以上のお申込みの場合、左記1名あたりの金額で受講できます。
※受講券、請求書は、代表者にご郵送いたします。
※請求書および領収書は1名様ごとに発行可能です。(通信欄に「請求書1名ごと発行」と記入ください。)

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 C190214 (ヘルスケア/スキンケア課題) P

会社名 団体名			
部署			
役職	〒		
ふりがな	住所		
氏名			
TEL	FAX		
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。		

※太枠の中をご記入下さい。 ※□にチェックをご記入ください。
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

今後のご案内	
<input type="checkbox"/> E-mail希望・登録済み	S&T会員価格を 適用いたします。 (E-mailアドレス必須)
<input type="checkbox"/> 郵送希望・登録済み	
<input type="checkbox"/> 希望しない	
お支払方法	
<input type="checkbox"/> 銀行振込 (振込予定日 月 日)	
<input type="checkbox"/> 当日現金払い	
通信欄	

●受講料について
「2名同時申込みで1名分無料」については上記の注意事項をお読みください。
●お申込みについて
申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。
また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。
お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。
●お支払いについて
受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。
銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。
振込手数料はお客様がご負担ください。

●個人情報の取り扱いについて
ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。
詳しくはホームページをご覧ください。
●キャンセル規定
開催日から逆算(営業日:土日・祝祭日等を除く)いたしまして、
・開催7日前以前のキャンセル: キャンセル料はいただきません。
・開催3～6日前でのキャンセル: 受講料の70%
・開催当日～2日前でのキャンセル・欠席: 受講料の100%
※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。

サイエンス & テクノロジー
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍
サイエンス&テクノロジー株式会社
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187
〒105-0013
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F
http://www.science-t.com